



**GoYellow Media AG, München**

**30. Oktober 2007**



## GoYellow Media AG

### Highlights: drittes Quartal 2007 / erste neun Monate 2007:

▷ **Kontinuierliche Umsatzsteigerung:**

⇒ Q1 2007: 1,8 Mio. Euro ⇒ Q2 2007: 4 Mio. Euro

⇒ **Q3 2007: 4,3 Mio. Euro**

▷ **Deutliche Ergebnisverbesserung (EBIT)**

⇒ **Q1 2007: - 2,4 Mio. Euro** ⇒ **Q2 2007: + 0,2 Mio Euro** (inkl. positiven Einmaleffekt 1,0 Mio. Euro)

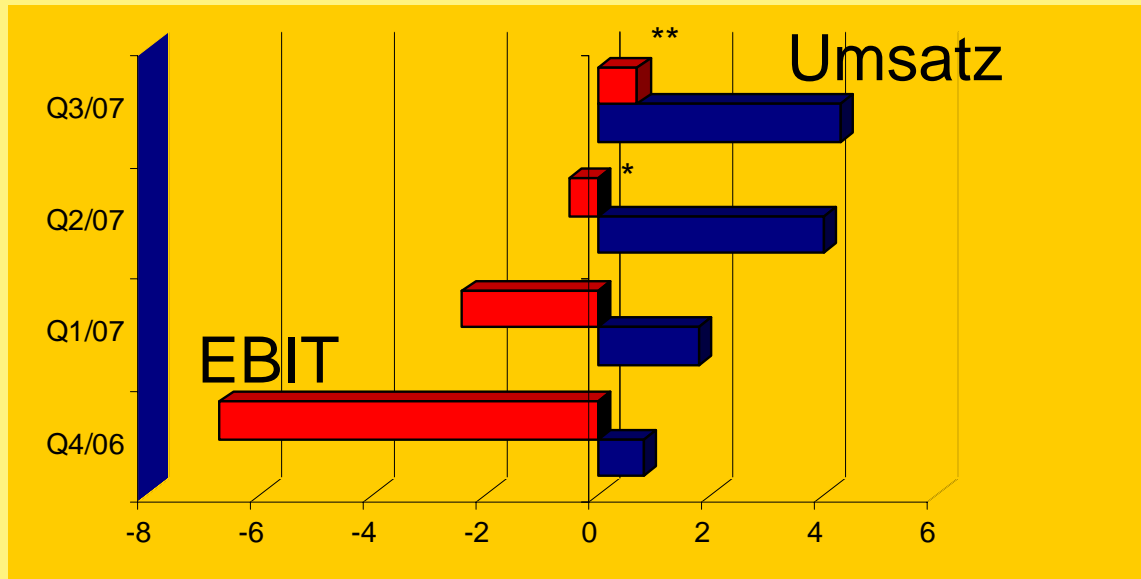
⇒ **Q3 2007: 0,6 Mio. Euro (EBIT) / 0,7 Mio. Euro (Konzernergebnis)**

▷ **Starker Zuwachs bei GoYellow-Werbeeinträgen**

▷ **Gewinn weiterer namhafter Werbekunden bei PeterZahlt.de**

## GoYellow Media AG

### Umsatz- und Ergebnisentwicklung der vergangenen vier Quartale:



\*Operatives EBIT Q2 2007: 0,2 Mio. Euro, inkl. Einmaleffekt aus 10%-Anteilsverkauf der GoYellow GmbH: 1,0 Mio.Euro

\*\* Operatives EBIT Q3 2007: 0,6 Mio. Euro



## Aktuelle Aktionärsstruktur und Mitarbeiterzahl

Union Investment:	5,2%
Günther Baiert (Aufsichtsratsvorsitzender):	5,4%
BW Invest:	7,4%
Peter Wunsch (Vorstand):	15,1%
albiservice GmbH (Hamburg):	15,2%
Dr. Klaus Harisch (Vorstandsvorsitzender):	15,4%

---

Freefloat:	36,3%
------------	-------

Mitarbeiter:	76
--------------	----

**GoYellow.de**

- ▷ **Versechsfachung** der Werbeeinträge seit Beginn des Geschäftsjahres 2007 (mehr als 60.000 Einträge)
  - ⇒ Skaleneffekt
  
- ▷ Start einer Vermarktungskampagne „**Der richtige Riecher**“ mit dem gelben GoYellow-Elefanten, der durch deutsche Städte tourt
  
- ▷ Entwicklung von Strategien zum Ausbau des GoYellow-Services um **interaktive Angebote**, die für Kunden und Nutzer echten Mehrwert bieten



Aus “Herrn K.s Lieblingstier” von Bertolt Brecht:

“... Der Elefant vereint List mit Stärke. Das ist nicht die kümmerliche List, die ausreicht, einer Nachstellung zu entgehen oder ein Essen zu ergattern, indem man nicht auffällt, sondern die List, welcher die Stärke für große Unternehmungen zur Verfügung steht. Wo dieses Tier war, führt eine breite Spur... Sehr groß und schwer, ist es doch auch sehr schnell ... Überall ist er sowohl beliebt als auch gefürchtet....”



## GoLocal.de

- ▷ Die Produktstrategie ist noch einmal überarbeitet worden, um ein tatsächlich **neues Produkt** am Markt anbieten zu können.
- ⇒ **Das Produkt wird als mobiles Lokalportal positioniert.**
- ▷ Geplanter Start: **Q1 2008**
- ▷ Der Dienst startet mit:
  - + einer **Vielzahl nützlicher lokaler Informationen**, u.a. **Bewertung von Gewerbetreibenden**
  - + interaktiven Angeboten, die Nutzer und Gewerbetreibende gleichermaßen mit einbinden und so den **Informationsumfang kontinuierlich steigern und Aktualität gewähren**
  - + der „GoLocal“-Fernbedienung für die **Nutzung des Dienstes von unterwegs**

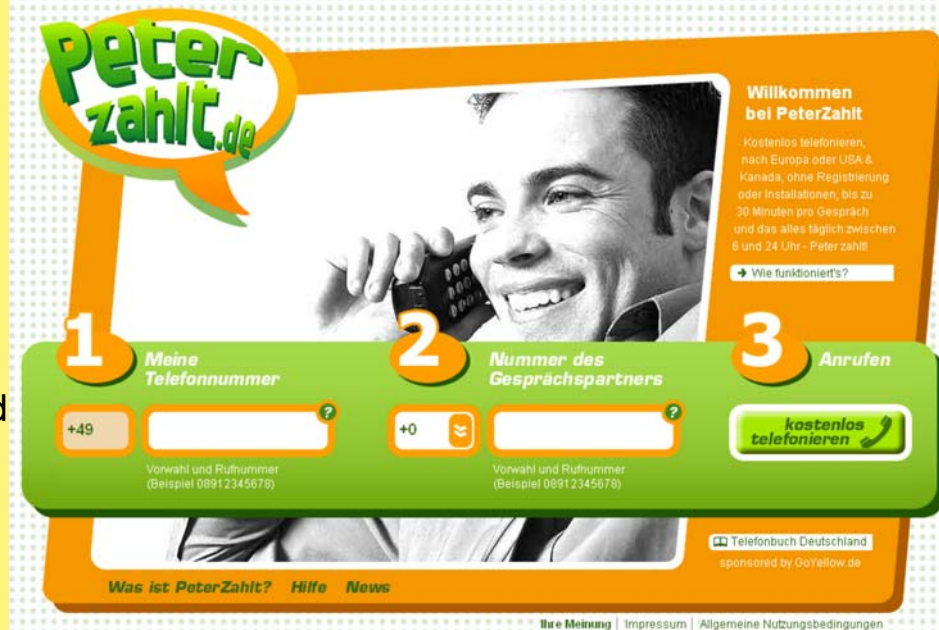
*golocal*  
*gemeinsam besser finden*

## PeterZahlt.de

- ▷ Gewinnung weiterer **namhafter Neukunden** für Online-Kampagnen: Mitsubishi Motors, Peugeot, Signal Iduna, German Wings, DERTour u.a.
- ▷ **Gute Ergebnisse der Werbewirksamkeit** von PeterZahlt.de laut einer Studie der Hochschule Konstanz (Prof. Wickert):

Rund 90 Prozent der Nutzer schauen während des Telefonats über PeterZahlt.de auf den Bildschirm, davon **erinnern sich wiederum 90 Prozent an die eingespielte Werbung.**

**Rund die Hälfte** der befragten PeterZahlt-Nutzer würden sich neben dem kostenlosen Telefonservice auch **Einkaufsmöglichkeiten** wünschen.





# PeterZahltAus.de

▷ In Q4 2007 Start des **Cash Back-Portals** PeterZahltAus ⇒ Erweiterung des Produkts und **Steigerung der Bekanntheit der Marke „Peter“ im Internet**

▷ PeterZahltAus.de:

Installation einer Toolbar und einmalige Registrierung bei PeterZahltAus.de reichen aus, um in mehr als **80 angebundenen Online-Shops Prämien auf jeden Einkauf zu bekommen**

Guthaben kann auf der Seite [www.PeterZahltAus.de](http://www.PeterZahltAus.de) eingesehen und auf Abruf **ab dem ersten Euro wöchentlich** auf das private Bank- oder Paypalkonto ausgezahlt werden

zwei Registrierungsmöglichkeiten:  
**Basic-Kunden** (kostenlose Registrierung) erhalten 50% der erzielten Prämie  
**Premium-Kunden** (60 Euro / Jahr) erhalten 100% der erzielten Prämie



## Ausblick 4. Quartal 2007

- ▷ **Ausbau der bestehenden Online-Portale und Entwicklung neuer Dienste**
- ▷ **Erhöhung der Reichweite von PeterZahlt.de durch PeterZahltAus**
  - ⇒ Etablierung der Marke „Peter“ in der Online-Industrie
  - ⇒ Steigerung der Werbeausstrahlungen
- ▷ **Erweiterung des Auskunftsdienstes GoYellow.de**
  - ⇒ Steigerung der Traffic-Zahlen
  - ⇒ Schaffung zusätzlichen Mehrwerts für Gewerbetreibende
- ▷ **Entwicklung des neuen Portals GoLocal.de**



## **Finanzkennzahlen**

**3. Quartal 2007**

**Kennzahlen der G&V**

<b>in T€</b>	<b>Q3 2007</b>	<b>Q2 2007</b>	<b>Q3 2006</b>
<b>Umsatz</b>	4.312	4.044	777
<b>EBIT</b>	562	198*	-4.406
<b>Konzernergebnis</b>	668	238*	-4.370
<b>Ergebnis je Aktie in €</b>	0,10	0,04	-0,94

\* darin enthalten Einmaleffekt von 1 Mio. Euro aus 10%-Anteilsverkauf der GoYellow GmbH



## Kennzahlen der G&V

Q3 2007 in T€	Medienportale	Telefonie-Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	3.980	380	0	-48	4.312
Aufwendungen / Erträge	-3.114	-487	-197	48	-3.750
EBIT	866	-107	-197	0	562
Konzernergebnis	919	-107	-144	0	668

Q2 2007 in T€	Medienportale	Telefonie-Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	3.688	409	0	-53	4.044
Aufwendungen / Erträge	-3.785	-611	497	53	-3.846
EBIT	-97	-202	497	0	198
Konzernergebnis	-73	-204	515	0	238

Q3 2006 in T€	Medienportale	Telefonie-Dienste	Holding	Konsolidierung	Konzern
Umsätze	330	587	0	-140	777
Aufwendungen / Erträge	-4.138	-993	-192	140	-5.183
EBIT	-3.808	-406	-192	0	-4.406
Konzernergebnis	-3.808	-398	-164	0	-4.370



## Kennzahlen der Bilanz

in T€	30.09.2007	30.06.2007	30.09.2006
freie liquide Mittel	5.197	4.943	1.452
Forderungen	2.846	2.942	2.931
Bankschulden	0	0	0
Eigenkapital	2.368	1.632	6.900
Bilanzsumme	11.400	11.439	16.250



## **Kontakt:**

GoYellow Media AG

Dr. Klaus Harisch (CEO)

Anja Meyer (PR / IR)

Landsberger Str. 110

D – 80339 München

Tel: +49 – 89 – 510895-122

[Klaus.Harisch@GoYellow.de](mailto:Klaus.Harisch@GoYellow.de)

[Anja.Meyer@GoYellow.de](mailto:Anja.Meyer@GoYellow.de)